

PAPIER.BE STRIJDT TEGEN GREENWASHING

Greenwashing, wat is dat?!

“Greenwashing” ofwel ecologisch brainwashen is een techniek die een onderneming of organisatie gebruikt om hun producten in een milieuvriendelijk jasje proberen te steken, zonder de echte duurzame daden en feiten om dat te ondersteunen.

Greenwashing heeft een negatieve impact op de perceptie van de consumenten. In de eerste plaats draagt het bij aan de verspreiding van onjuiste informatie, waardoor consumenten verkeerde keuzes kunnen maken.

Daarnaast straft greenwashing bedrijven die daadwerkelijk duurzaam te werk gaan. Het maakt het moeilijker om echte duurzame initiatieven te onderscheiden van loze groene praatjes.

Voorbeeld van desinformatie over papier

Papier is geregeld het slachtoffer van desinformatie, een techniek die te linken is aan greenwashing. De bekendste praktijkvoorbeelden zijn de bewering dat digitale communicatie beter is voor het milieu en de foutieve veronderstelling dat de papierindustrie schadelijk zou zijn voor de bossen.

Maar laten we wel wezen, de papierketen zet zich al jaren in voor duurzaamheid en het is cruciaal dat deze inzet de nodige erkenning krijgt en gewaardeerd wordt.

Wat vinden consumenten?

Van banken tot nutsbedrijven en alles daartussenin, overal in België (en heel Europa) kom je het tegen: organisaties die consumenten proberen te overtuigen om papierloos te gaan werken aan de hand van groene argumenten. Maar de overstap naar digitaal wordt niet altijd met open armen ontvangen. Veel consumenten hechten waarde aan communicatie op papier, want de helft van de Belgen kan bijvoorbeeld niet overweg met digitale toepassingen zoals Doccle of Zoomit.

Een recente enquête uitgevoerd door TwoSides in 2023 toonde aan dat gemiddeld 47% van de Belgische consumenten zijn financiële informatie zoals rekeningen en belastingsdocumenten, maar ook nieuws en promotiemateriaal zoals reclame het liefst op papier ontvangt en leest.

Wat te doen als je zelf misleidende milieuclaims ziet of leest?

Laat het ons weten! Papier.be wil op een constructieve, maar toch duidelijke manier valse beweringen over de milieu-impact van papiergebruik aanklaarten via de stop greenwashing campagne op haar website en sociale mediakanalen. Houd je ogen dus goed open en meld het ons wanneer je voorbeelden van greenwashing tegenkomt die consumenten kunnen misleiden. Dat kan eenvoudig door een mailtje te sturen naar info@papier.be. Vermeld daarbij ‘stop greenwashing’ in de onderwerpsregel.

Bron: [Papier.be strijdt tegen greenwashing – Papier.be](#)

Papier.be (z.d.). *Papier.be strijdt tegen greenwashing*. Geraadpleegd via <https://www.papier.be/nl/paper-facts/papier-be-in-strijd-tegen-greenwashing/>

ZO BESTRIJD JE VOLGENS TWO SIDES HET FENOMEEN 'GREENWASHING'

Een recente studie van Two Sides heeft aangetoond dat 'greenwashing' alom vertegenwoordigd is en zelfs effectief werkt bij het publiek dat zich bekommert om het milieu. Dat is een gevaarlijke evolutie, maar met de juiste informatie zijn mensen bereid om 'greenwashing' een halt toe te roepen. Een campagne van lange adem, maar de anti-greenwash campagne van Two Sides stemt hoopvol en hanteert een realistische benadering.

Greenwashing, heel wat bedrijven en organisaties maken zich hier bewust of onbewust aan schuldig. Greenwashing ofwel ecologisch brainwashen betekent dat een onderneming of organisatie haar communicatie- en marketingactiviteiten stoelt op een overdreven en niet gestaafde argumentatie om haar milieublazen op te poetsen. In de meeste gevallen is de impact van het product of de dienst op het milieu gering of zelfs onbestaande. Dat heeft ernstige gevolgen. Mensen krijgen desinformatie voorgeschoteld en producten zoals papier bijgevolg onterecht een bedenkelijke reputatie.

Two Sides heeft daarom een anti-greenwashing campagne uit de grond gestampt. Een van de belangrijkste pijlers is het publiek bewustmaken van de feiten met correct onderbouwde informatie. Daarnaast is het belangrijk om de intenties van greenwashing uit de doeken te doen, zodat mensen ook kunnen begrijpen waar de motieven vandaan komen en welke schade het veroorzaakt. Het resulteert niet alleen in reputatieschade voor een duurzaam product zoals papier, maar ook milieuschade. Kiezen voor bijvoorbeeld digitale alternatieven ten opzichte van papier is niet duurzamer. Een evenwichtig gebruik van beide is geboden.

Tenslotte onderzoekt Two Sides in het kader van de campagne eveneens de meldingen rond greenwashing. Two Sides neemt contact op met bedrijven om de milieuwaarde van papier uit te leggen en wat de juridische consequenties zijn van greenwashing. Met succes. Dankzij de campagne werden al meer dan 2.000 bedrijven gecontacteerd waarvan meer dan 900 misleidende beweringen uit hun communicatie hebben geschrapt.

Bron: [Zo bestrijd je volgens Two Sides het fenomeen 'greenwashing' – Papier.be](#)

Papier.be (z.d.). *Zo bestrijd je volgenst Two Sides het fenomeen 'Greenwashing'*. Geraadpleegd via <https://www.papier.be/nl/zo-bestrijd-je-volgens-two-sides-het-fenomeen-greenwashing/>

PAPIER EN BOS: EEN DUURZAME RELATIE

DE FEITEN

- De papierindustrie benut hoofdzakelijk bijproducten van het bos en van de houtzagerijen.
- Op 31 december 2021 waren er wereldwijd 560 miljoen hectare FSC en PEFC-gecertificeerde bossen.
- Meer dan de helft van de benodigde vezels voor papierproductie is afkomstig van oud papier.
- De papierindustrie is niet verantwoordelijk voor het verdwijnen van de tropische bossen.

Hout is een volwaardig hernieuwbare grondstof op voorwaarde dat het afkomstig is van bossen die op een duurzame manier beheerd worden. Duurzaam bosbeheer streeft ernaar de betere bomen tot volwassen exemplaren te doen groeien en hierdoor de absorptie van CO₂ door fotosynthese te bevorderen. Duurzaam bosbeheer impliceert wel dat bossen op regelmatige tijdstippen uitgedund worden. Dit uitdunningshout, vaak van geringe omvang, vertegenwoordigt ongeveer 50 % van de grondstoffen voor de Europese papierindustrie.

In bepaalde tropische gebieden (Amazonië en Indonesië) bestaan plantages van bepaalde houtsoorten, die specifiek voorbestemd zijn voor de papierindustrie: eucalyptus en acacia. Doch de massale ontbossingen in deze regio's kunnen niet toegeschreven worden aan de papierindustrie, maar worden veroorzaakt door de uitbreiding van oppervlaktes voor landbouw (soja, palmolie) en veeteelt.

ELK ONDERDEEL VAN DE BOOM TELT

Het hout dat gewonnen wordt uit bossen levert in de eerste plaats kwalitatief materiaal aan de houtnijverheid, die het verwerkt tot meubels, bouwmaterialen en andere hoogwaardige toepassingen. De zagerijen gebruiken hierbij het grootste deel van de stam van een volwassen boom. De andere delen van de boom gaan niet verloren. Zo zijn de takken en de kroon van de boom bestemd voor de productie van papierpulp of dienen als brandhout.

De papierindustrie maakt tenslotte het zaagmachineafval tot kleine stukjes houtchips. Deze chips zijn een belangrijk onderdeel van de houtaanvoer voor de papierindustrie. De basisgrondstoffen van papier en karton zijn dus natuurlijk én hernieuwbaar.

BOSCERTIFICATIE GARANDEERT DUURZAAMHEID

Om een hernieuwbare bron van grondstoffen te blijven, moeten bossen beheerd worden op een duurzame manier. De Belgische papierindustrie zet zich hiervoor al jaren in via samenwerkingen met verschillende certificatie-instellingen. Zij garanderen dat het voor de papierproductie gebruikte hout van een duurzaam beheerd bos komt.

De twee bekendste certificaten zijn FSC (Forest Stewardship Council) en PEFC (Programme for Endorsement of Forest Certification Schemes). Deze certificaten verzekeren dat de eigenaars de bossen goed onderhouden, regelmatig heraanplanten en de vereiste sociale, economische en ecologische waarden respecteren. Daarnaast moeten alle schakels van het productieproces transparant zijn. Met andere woorden: het hele omvormingsproject van houtvezel tot papier moet traceerbaar zijn en telkens voldoen aan de opgelegde eisen om het duurzaamheidslabel te verkrijgen. Papier.be ijvert ervoor dat zo veel mogelijk bedrijven in de waardeketen zich laten certificeren om zo te laten zien dat papier een duurzaam materiaal is.

Bron: [Papier en bos: een duurzame relatie – Papier.be](#)

Papier.be (z.d.). *Papier en bos: een duurzame relatie*. Geraadpleegd via <https://www.papier.be/nl/paper-facts/papier-en-bos-een-duurzame-relatie/>

PAPIERKETEN IS RECYCLAGEKAMPIOEN

DE FEITEN

- De papierindustrie is een model voor de circulaire economie.
- De papierindustrie scoort met een recyclagepercentage van 73% en wil nog beter doen.
- Oud papier vertegenwoordigt vandaag al meer dan 50% van de grondstoffen voor de Europese papierindustrie.

De papierindustrie in Europa is dé nummer 1 op het vlak van recyclage. Hoewel er momenteel al een hoog recyclagepercentage is van 73%, is er dus nog ruimte voor verbetering. Voor de productie van papier en karton wordt 50% oud papier gebruikt. Maar men kan niet eindeloos recyclen. De cellulosevezels waarvan papier gemaakt wordt, zijn afkomstig van hout. Elk recyclageproces beschadigt vezels, waardoor ze na verloop van tijd verloren gaan. De papierindustrie hergebruikt deze vezels 2x, 5x of soms meer.

Om de papierkwaliteit op scherp te houden, is het toevoegen van nieuwe houtvezels in de productiecyclus noodzakelijk. Naargelang het type papier, gebeuren er aanpassingen in de verhoudingen tussen nieuwe en gerecycleerde vezels. Er zijn echter papersoorten die, omwille van hun technische eigenschappen, een grotere hoeveelheid nieuwe vezels nodig hebben. Denk maar aan verpakkingen voor voeding. Een vijfde van het papier en karton kan niet ingezameld worden en is dus niet recycleerbaar. Dat zijn bijvoorbeeld papierproducten zoals boeken, foto's en kranten die mensen thuis bijhouden.

Ook toiletpapier en tissues horen niet thuis in het recyclageproces. Er worden dus nieuwe vezels ingezet waar het moet en gerecycleerde vezels waar het kan. Zo worden vezels optimaal hergebruikt in de keten.

KOPLOPER VAN DE CIRCULAIRE ECONOMIE

De circulaire economie zet, in tegenstelling tot de lineaire economie, het afval van vandaag om in producten voor morgen. De goederen krijgen na consumptie een herbestemming: ze komen terecht in de recyclagecyclus om er volwaardige producten met een toevoegde waarde van te maken voor de maatschappij en de planeet. De circulaire economie steunt op het besef dat de grondstoffen op aarde beperkt zijn en daarom maximaal hergebruikt moeten worden. Door hier collectief naar te streven, kan ieder van ons de planeet leefbaar houden en onze welvaart bestendigen.

Papier is hier een schoolvoorbeeld van, want de circulaire economie is al een realiteit in de papierwereld. De cellulosevezels, waaruit papier hoofdzakelijk bestaat, worden al voor het grootste deel gerecycleerd.

Bron: [Papierketen is recyclagekampioen – Papier.be](#)

Papier.be (z.d.). *Papierketen is recyclagekampioen*. Geraadpleegd via <https://www.papier.be/nl/paper-facts/papierketen-is-recyclagekampioen/>