

# Correctif des codes QR

## 1 : BNP-PARIBAS FORTIS – Investissement durable

---

### GREENWASHING

- **Changement climatique** : malgré ses affirmations, BNP Paribas investit massivement dans des entreprises qui forent de nouveaux gisements de pétrole et de gaz. Celui-ci lui-même continue d'augmenter. Dans le rapport annuel sur les combustibles fossiles, BNP apparaît chaque année comme l'un des principaux bailleurs de fonds de l'énergie fossile. Ce rapport fait l'état de la situation mondiale.
- **Biodiversité** : BNP Paribas finance massivement la distribution de plastiques à usage unique, et investit des sommes importantes dans les plus gros consommateurs de plastique, comme Coca-Cola et Unilever. BNP Paribas finance également les grandes multinationales de la filière cacao et par conséquent la déforestation massive des forêts protégées.
- **Droits de l'homme** : BNP Paribas a été le plus grand bailleur de fonds européen des entreprises opérant dans les colonies israéliennes illégales sur les terres palestiniennes, qui ont été reconnues comme des crimes de guerre. En outre, la banque investit également dans GEO Group, qui exploite des prisons privées et des centres de détention pour migrants aux États-Unis, où les enquêtes continuent de montrer que les gens y vivent dans des conditions inhumaines.
- **Exclusion des armes** : BNP Paribas est le plus grand investisseur actif dans la production d'armes nucléaires en Belgique.
- **Transparence** : malgré toutes leurs prétentions en matière de durabilité, il n'existe pas de liste officielle des entreprises ou des gouvernements financés par la banque.

## 2 : Ecover

---

### PAS DE GREENWASHING – ALLÉGATIONS JUSTES

- Ecover prend en compte la durabilité dans tous ses aspects (environnemental, économique, social, etc.) à chaque étape du processus. Ils tiennent compte de la durabilité du matériau et sélectionnent attentivement leurs fournisseurs.
- Ecover a également été la première entreprise au monde à construire une usine écologique en 1992. Ils sont transparents à ce sujet ; vous pouvez visiter l'usine lors de la journée portes ouvertes, par exemple, et voir comment cela fonctionne.
- Aujourd'hui, les produits d'Ecover sont conçus à base d'huile d'algues, par opposition à l'huile de palme largement utilisée. L'huile d'algues n'est pas une menace pour les forêts tropicales humides. Elle peut être produite localement et toute la chaîne, de l'huile d'algues au produit fini, est entièrement traçable, ce qui garantit une transparence totale.
- Les emballages d'Ecover sont presque entièrement fabriqués à partir de plastique recyclé et peuvent être à nouveau remplis.

## 3 : La Choclonely de Tony

---

### PAS DE GREENWASHING – ALLÉGATIONS JUSTES

- Tony's Choclonely's est l'une des 6 marques qui achète tous ses cacaos certifiés. De plus, ils sont également totalement transparents sur les coopératives où ils achètent leur cacao, contrairement à d'autres marques de chocolat (à l'exception de Fair Trade Original).
- Depuis 2013, la marque de chocolat a conclu un accord de coopération à long terme avec un certain nombre de coopératives de producteurs de cacao, améliorant les conditions de travail et les revenus des agriculteurs, ainsi que l'investissement dans la formation et les améliorations technologiques pour garantir des fèves de meilleure qualité.
- Grâce à ces partenariats à long terme, le travail des enfants diminue et le revenu vital des travailleurs augmente. La marque est totalement transparente à ce sujet, comme pour toutes les autres données.

## 4 : Ligne H&M Conscious

---

### GREENWASHING

- Les lignes Conscious d'H&M ont été retirées du marché parce qu'elles se sont avérées être un faux marketing vert. Leurs affirmations en matière de durabilité ne sont pas du tout vérifiables et ils attirent leurs consommateurs avec un 'logo vert' pour leurs achats.
- L'industrie du textile reste une économie très polluante, avec de nombreux facteurs qui entrent en ligne de compte : le processus de production, le transport, le gaspillage de l'eau, les collections invendues brûlées et des conditions de travail non-éthiques dans les pays à bas salaires.
- Le fait qu'ils fassent la promotion de leur ligne avec du 'plastique recyclé à usage unique' est également problématique. Ils ne s'attaquent pas au problème de la surconsommation, mais l'utilisent comme une technique de marketing. De cette façon, les consommateurs pensent qu'il est acceptable d'utiliser du plastique à usage unique, car il finira par être recyclé de toute façon. Ce n'est pas durable.

## 5 : Marque de vêtements Patagonia

---

### PAS DE GREENWASHING – ALLÉGATIONS JUSTES

- Patagonia ne se positionne pas comme une marque de vêtements durables, mais comme une marque de vêtements responsables. Ils prennent des responsabilités par rapport aux dommages causés à la planète. Ils sont déterminés à rendre leur marque meilleure pour la planète, et se décrivent comme imparfaits dans leur objectif de sauver la planète. Ils se concentrent sur les changements de système à toutes les étapes du processus de production.
- Leur objectif est de s'améliorer. Ils ont encore des points à améliorer, mais sont ouverts à ce sujet dans leur politique. Ils essaient constamment de s'améliorer pour aider la planète :
  - 88 % de leurs vêtements sont cousus en échange d'un salaire équitable et dans des conditions de travail dignes. Ils travaillent à augmenter le pourcentage des salaires décents dans les usines de confection.
  - En termes d'émissions, ils veulent être neutres en CO2 d'ici 2025.

- Patagonia s'engage pour des vêtements durables, des vêtements qui durent longtemps. Ils offrent une garantie à vie, y compris un service de réparation gratuit, ils s'opposent à la culture du jetable en encourageant leurs clients à prendre soin de leurs vêtements et à les revendre d'occasion.

## 6 : Ryanair

---

### GREENWASHING

Ryanair prétend être la compagnie aérienne la moins polluante. Pour commencer, ils n'incluent pas toutes les compagnies aériennes dans leurs tableaux comparatifs, il n'est donc pas clair sur quoi Ryanair base sa recherche. De plus, le nombre de passagers pouvant embarquer dans un avion n'est pas pris en compte, ce qui constitue une nuance importante dans le calcul des émissions. Malgré toutes les affirmations, l'avion reste un mode de déplacement très polluant.

[Ryanair: Low-cost airline warned about misleading carbon offset claims | Euronews](#)

[Ryanair accused of greenwash over carbon emissions claim | Ryanair | The Guardian](#)

## 7 : Eneco

---

### PAS DE GREENWASHING – ALLÉGATIONS JUSTES

Selon l'enquête annuelle de Greenpeace auprès des fournisseurs d'électricité de qualité, Eneco a une note de 16/20, ce qui est une très bonne note. Cela signifie qu'Eneco obtient de loin le meilleur score par rapport aux fournisseurs d'énergie traditionnels (ce qui ne signifie pas qu'ils sont les meilleurs en Belgique).

- Puissance fournie : 99 % de l'énergie produite est de l'énergie éolienne. Eneco en produit elle-même 50 %, le reste est acheté directement auprès de producteurs d'énergie renouvelable.
- Investissements : 100 % dans les énergies renouvelables, éoliennes et solaires.
- Mix sur la facture : 80 % de l'électricité fournie est verte. Les 20 % restants sont encore un mélange d'énergie nucléaire et de centrales à gaz.

## 8 : Coca-Cola – bouteilles recyclées

---

### GREENWASHING

Coca-Cola fait des allégations sur les emballages en plastique respectueux de l'environnement et celles-ci sont trompeuses.

- [Les recherches](#) montrent que des termes les plus fréquemment utilisés lorsqu'il s'agit de greenwashing sont des mots tels que 'recyclable' et des mots liés à l'océan. Selon l'étude, Coca-Cola fait ces affirmations pour détourner l'attention de l'impact réel du plastique.

- Coca-Cola a investi des millions pour promouvoir leur innovation qui affirme que 25 % de ses bouteilles sont faites de plastique provenant de l'océan, mais ne mentionne nulle part qu'ils sont le plus grand pollueur de plastique au monde et continuent de promouvoir le plastique à usage unique.

## 9 : L'ambition climatique de Shell

---

### GREENWASHING

- Shell est toujours à la recherche de nouvelles sources de pétrole et de gaz et n'a pas l'intention de réduire cette quantité de production d'ici 2030. Au contraire, elle veut la cultiver elle-même.
- Selon le 'Climate Action 100+ Net Zero Company Benchmark' (qui se concentre sur les entreprises qui souhaitent rendre leurs émissions neutres en énergie), Shell n'a pas d'ambition ou d'objectif réel pour créer un objectif de consommation 'net zéro'.
- Malgré leurs affirmations, entre 2010 et 2018, Shell n'a consacré que 1 % de ses investissements à long terme à des énergies à faible émission de carbone (telles que l'éolien et le solaire).
- Shell fait porter la responsabilité au consommateur et non à elle-même. Ils font valoir qu'ils ne peuvent contrôler que leurs propres émissions et non les émissions des consommateurs qui utilisent leurs produits. Ce faisant, ils se détournent de leur responsabilité de mettre en œuvre des changements systémiques.

## 10 : Ecolabel 'Der Blauer Engel'

---

### PAS DE GREENWASHING – ALLÉGATIONS JUSTES

- Cet écolabel du gouvernement fédéral allemand existe depuis plus de 45 ans. Il s'agit d'un label indépendant et fiable qui fixe des normes strictes pour les produits et services respectueux de l'environnement.
- Il s'agit d'un label pour les produits qui sont moins dommageables pour l'environnement (ceux-ci ne doivent pas être de qualité inférieure et doivent rester faciles à utiliser).
- Il s'applique à divers produits tels que le papier et comporte des critères spécifiques pour chaque type de produit.
- Il est inscrit dans la législation européenne.

## Liste des sources

---

Adegeest, D. (14 novembre 2022). H&M a intenté une action en justice pour des allégations d'écoblanchiment, encore une fois. FashionUnited.

<https://fashionunited.com/news/fashion/h-m-sued-for-greenwashing-claims-again/2022111450685>

BNP Paribas. (s.d.) FairFin. <https://www.fairfin.be/bankwijzer/banken/bnp-paribas>

Der Blaue Engel – Gesundheit. (s.d.) Ministère de l'Environnement. <https://omgeving.vlaanderen.be/nl/klimaat-en-environnement/environnement-sain-environnement-sûr-et-attractif/construction-saine/écolabels-en-construction/der-blue-engel-gesundheit>

Ecover est l'entreprise la plus durable. (3 octobre 2007). La norme.

<https://www.standaard.be/cnt/351i4cjr>

Greenpeace. (2023) Eneco BE. Greenpeace. <https://mijngroenestroom.be/leverancier/eneco-be/>

Fichiers d'écoblanchiment : Shell. (s.d.). ClientEarth. <https://www.clientearth.org/projects/the-greenwashing-fichiers/shell/#greenwashing>

Dans quelle mesure la marque de vêtements de plein air Patagonia est-elle durable ? (19 juin 2023). Matraque. <https://cosh.eco/nl/merken/patagonia-1>

Laville, S. (30 juin 2022). Coca-Cola fait partie des marques qui font de greenwashing sur les emballages, selon un rapport. Le

Guardian. <https://www.theguardian.com/environment/2022/jun/30/coca-cola-among-brands-greenwashing-over-packaging-report-says>

Lee, J. (1er mai 2023). Le dernier greenwashing de Coca-Cola est une tentative de dissimuler son statut de plus grand pollueur.

Greenpeace. <https://www.greenpeace.org/aotearoa/press-release/coca-colas-latest-greenwashing-an-attempt-at-disguising-its-biggest-polluter-status/>

Middelweerd, H. (23 mai 2023). Patagonia préfère ne pas parler de durabilité : « Responsabilité a beaucoup plus d'impact ». Change Inc. <https://www.change.inc/retail/patagonia-spreekt-liever-niet-over-duurzaamheid-verantwoordelijkheid-maakt-veel-meer-impact-39975>

Classez une marque. (18 décembre 2012). Tony's Chocolonely est la marque de chocolat la plus durable. Duurzaamondernemen.nl. <https://www.duurzaam-ondernemen.nl/tonys-chocolonely-meest-duurzamechocolademerk/#:~:text=Tweederde%20van%20de%2049%20onderzochte%20chocolade merken%20maakt%20voor,Alabel%20en%20ontving%20hiervoor%20de%20Chocolade%20Award%202012.>

Propreté. (15 septembre 2022). H&M cessera d'utiliser les lignes « vertes » « Conscious » et « Conscious choice ».

Beauté. <https://schoonheid.nl/health/voeding/hm-stopt-met-de-groene-lijnen-conscious-en-conscious-choice/>

L'Ecolabel allemand. (s.d.). Blauer-Engel. <https://www.blauer-engel.de/en>

Tony's Chocolonely. (9 janvier 2023). Tony's Chocolonely le prouve par la façon dont il fonctionne le travail des enfants dans le cacao. Duurzaamondernemen.nl. <https://www.duurzaamondernemen.nl/tonys-chocolonely-bewijst-dat-door-manier-van-werken-kinderarbeid-in-cacao-flinkafneemt/#:~:text=Tony%27s%20is%20%C3%A9%C3%A9n%20van%20de,dat%20een%20leefbaar%20inkomen%20verdient.>

Ecover est l'entreprise la plus durable. (3 octobre 2007). La norme. <https://www.standaard.be/cnt/351i4cjr>

Van der Hoeven, D. (8 avril 2014). Ecover : la durabilité, c'est de cela qu'il s'agit. Presse biosourcée. <https://www.biobasedpress.eu/nl/2014/04/ecover-duurzaamheid-daar-gaat-het-om/>