

De uitdaging van papier in de digitale wereld - Oplossingen

Deel 1: vragen

Vraag 1: wat onderzocht papier.be in 2021 in opdracht van Two Sides?
Onderzoek naar de houding van de consument tegenover papier, drukwerk, papieren verpakkingen en huishoudelijke producten. Het onderzoek heeft betrekking op de verpakkingsvoorkeuren van de consument tot aan de uitdagingen van papier in de digitale wereld.

Vraag 2: hoe lezen de mensen vandaag in België het liefst een boek?
58 % verkiest een gedrukte versie.

Vraag 3: om welke redenen lezen de Belgen het liefst op deze manier hun boek?
Beter begrijpen van het verhaal, aanscherpen concentratievermogen, meer nieuwe woorden lezen, houden van gevoel van papier, geur en geluid van bladzijden.

Vraag 4: waarvoor hebben de Belgen schrik door het dagelijks gebruik van digitale apparaten?

- Dat ze te veel tijd doorbrengen op elektrische apparaten (47%)
- Dat elektronisch bewaarde persoonlijke gegevens risico lopen gehackt, gestolen, verloren of beschadigd te worden (61%)
- Dat overmatig gebruik van elektronische apparaten schadelijk kan zijn voor de gezondheid (50%)
- Dat ze lijden aan digitale overbelasting (46%)

Vraag 5: wat zorgt ervoor dat veel mensen digitale reclame negeren of vermijden?
Overaanbod

Vraag 6: welke types verpakkingen krijgen de voorkeur als het gaat om duurzaamheid?
Glas en papier

Vraag 7: waarom willen veel consumenten dat hun online bestellingen in een verpakking van gepast formaat geleverd worden?
Ze willen overtollig papiergebruik door te grote verpakkingen vermijden.

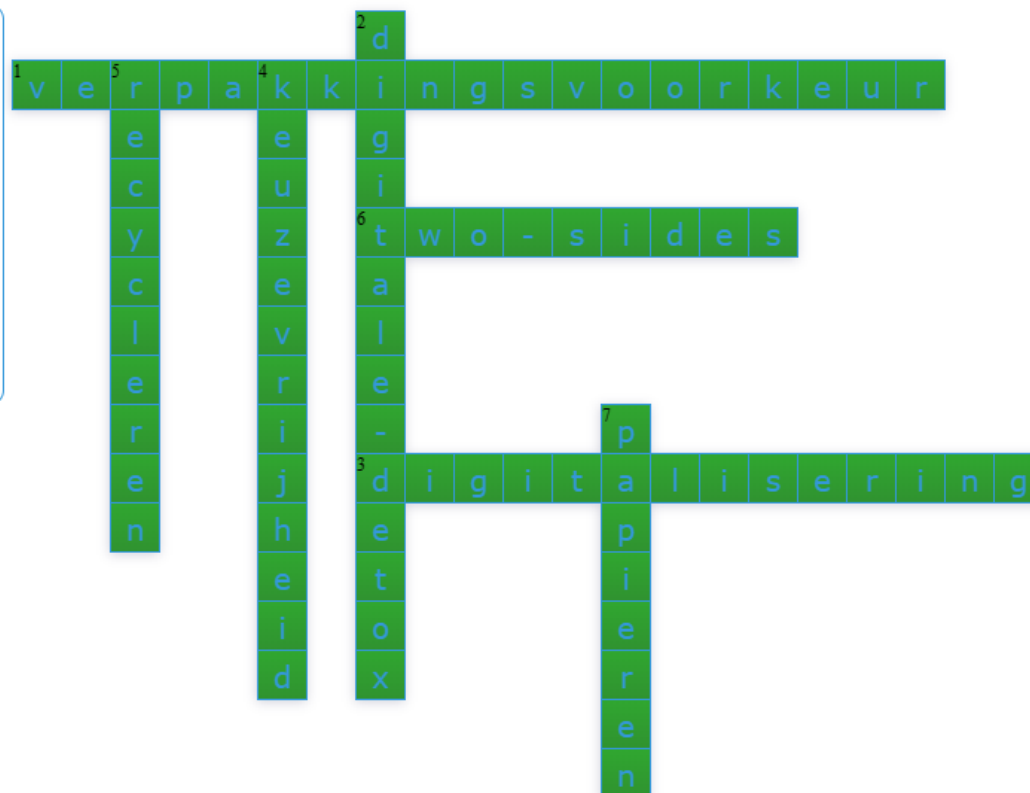
Vraag 8: wie heeft volgens het onderzoek de meeste verantwoordelijkheid om minder niet-recycleerbare verpakkingen te gebruiken?
De consument zelf, het individu

Vraag 9: hoeveel jobs creëert de Belgische papierketen in België?
30.000

Deel 2: kruiswoordraadsel

Horizontaal

1. De eerste keuze van een type verpakking bij de aankoopbeslissing.
3. De overgang waarbij papieren documenten meer en meer op elektronische apparaten terug te vinden zijn.
6. Een internationaal initiatief zonder winstoogmerk dat de unieke, duurzame eigenschappen van drukwerk, papierproducten en papieren verpakkingen promoot.



Verticaal

2. Een me-timemoment waarbij je bewust elektronische apparaten aan de kant legt om de neveneffecten van digitale overconsumptie tegen te gaan.
4. Het recht om te kiezen hoe je bijvoorbeeld je rekeningen en afschriften ontvangt.
5. Uit gebruikte verpakkingen materialen halen om opnieuw te gebruiken om bijvoorbeeld nieuwe verpakkingen mee te maken.
7. Een verpakking wordt gemaakt van hernieuwbare houtvezels en is volledig recycleerbaar.