

De uitdaging van papier in de digitale wereld

Deel 1: vragen

Vraag 1: wat onderzocht papier.be in 2021 in opdracht van Two Sides?

.....

Vraag 2: hoe lezen de mensen vandaag in België het liefst een boek?

.....

Vraag 3: om welke redenen lezen de Belgen het liefst op deze manier hun boek?

.....

Vraag 4: waarvoor hebben Belgen schrik door het dagelijks gebruik van digitale apparaten?

.....

Vraag 5: wat zorgt ervoor dat veel mensen digitale reclame negeren of vermijden?

.....

Vraag 6: welke types verpakkingen krijgt de voorkeur als het gaat om duurzaamheid?

.....

Vraag 7: waarom willen consumenten dat hun online bestellingen in een verpakking van gepast formaat geleverd worden?

.....

Vraag 8: wie heeft volgens het onderzoek de meeste verantwoordelijkheid om minder niet-recycleerbare verpakkingen te gebruiken?

.....

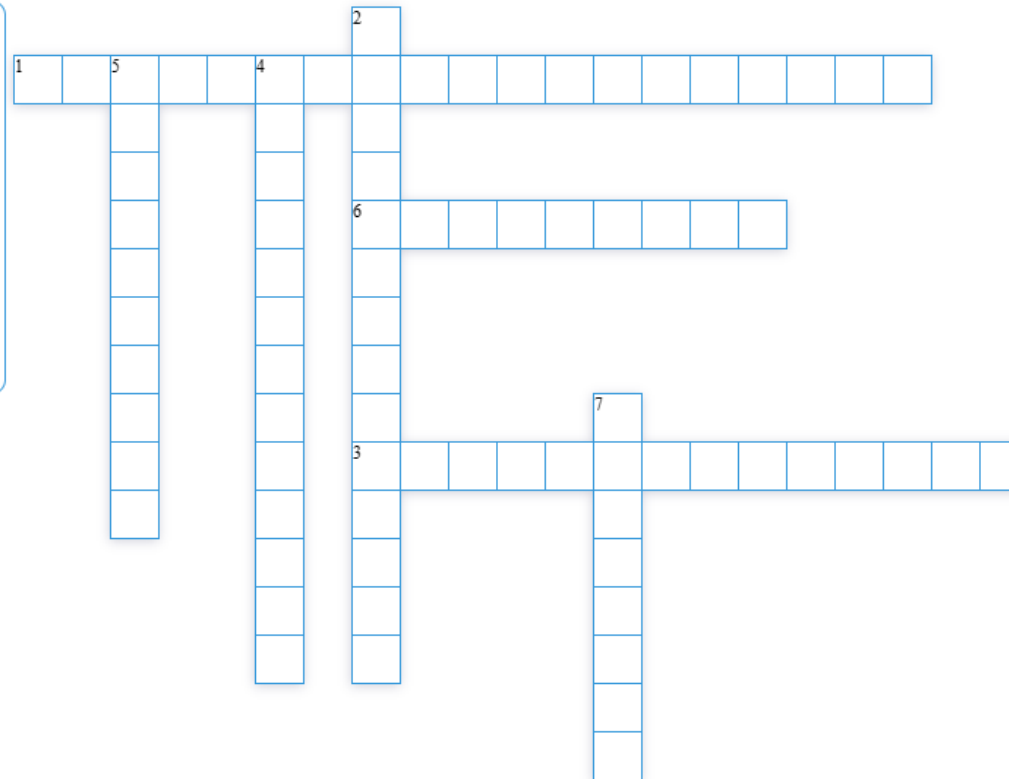
Vraag 9: hoeveel jobs creëert de Belgische papierketen in België?

.....

Deel 2: kruiswoordraadsel

Horizontaal

1. De eerste keuze van een type verpakking bij de aankoopbeslissing.
3. De overgang waarbij papieren documenten meer en meer op elektronische apparaten terug te vinden zijn.
6. Een internationaal initiatief zonder winst oogmerk dat de unieke, duurzame eigenschappen van drukwerk, papierproducten en papieren verpakkingen promoot.



Verticaal

2. Een me-timemoment waarbij je bewust elektronische apparaten aan de kant legt om de neveneffecten van digitale overconsumptie tegen te gaan.
4. Het recht om te kiezen hoe je bijvoorbeeld je rekeningen en afschriften ontvangt.
5. Uit gebruikte verpakkingen materialen halen om opnieuw te gebruiken om bijvoorbeeld nieuwe verpakkingen mee te maken.
7. Een verpakking wordt gemaakt van hernieuwbare houtvezels en is volledig recycleerbaar.