

PAPIER·BE
natuurlijk

De kracht van papier in slow press

Hugues Dorzée
Hoofdredacteur
Imagine Demain le monde



DE KRACHT VAN PAPIER IN SLOW PRESS

Tegenwoordig leven we in een wereld waar informatie met één klik gelezen, verstuurd of aangepast kan worden. Toch mogen we geen slaven worden van de onmiddellijkheid en daar speelt papier een belangrijke rol in. Aan het woord is Hugues Dorzée, hoofdredacteur van het Belgisch Franstalige tijdschrift *Imagine Demain le monde*, die zijn licht laat schijnen over het belang van papier voor slow press.

"Imagine Demain le monde is een magazine over sociale vraagstukken, ecologie en Noord-Zuid-relaties. We bestaan als onafhankelijke uitgever sinds 1996 en staan voor een zowel constructieve als kritische journalistiek. We brengen diepgaande informatie, reportages en onderzoeken die zowel non-conformistisch en vrij zijn als vooruitziend en behandelen daarbij de grote vraagstukken van de samenleving."

"Papier brengt ons niet in de onmiddellijke stroom van informatie waaraan we online vaak ten prooi vallen"

Het magazine heeft ervoor gekozen om deel uit te maken van een op slow press-georiënteerde werking, met een langzame periodiciteit. "Binnen de slow press-oriëntatie heerst het idee van ruim de tijd nemen om iets te maken, het idee van een 'moek'; een samentrekking van een magazine en een boek, een medium dat kan worden bewaard."

De rol van papier in de context van slow press mag dan ook niet onderschat worden. "Een papieren magazine is een object dat de grenzen van tijd overleeft, dat tijdloos is. Het is iets wat je kan bewaren, bijvoorbeeld in een bibliotheek, maar ook kan uitlenen, delen en uitwisselen."

6 op de 10 mensen

kopen boeken omdat ze die graag zien staan in een kast, om te herlezen of om ze uit te lenen



1 op de 5 Belgische consumenten vertrouwt nieuwsverhalen meer wanneer ze in gedrukte kranten staan dan wanneer hij ze online leest



"Papier brengt ons niet in de onmiddellijke stroom van informatie waaraan we online vaak ten prooi vallen. Informatie wordt tegenwoordig in een paar seconden op het internet verspreid. Met een gedrukte drager is dat niet mogelijk, als is het maar vanuit het oogpunt van de productie. De informatie moet immers eerst worden gedrukt vooraleer het papieren product de consument bereikt. Er gaat een heel productieproces aan vooraf."

Papier als wegwijzer voor de geest

Het geheim van papier als informatiedrager zit in de mix van “mentale wegwijzers” die structuur brengen in wat je leest. Dat weet ook de hoofdredacteur. “Tal van wetenschappelijke studies toonden al aan dat papier onze hersenen helpt om de informatie die we lezen beter te integreren, te begrijpen en te memoriseren. Er wordt een beroep gedaan op de verschillende zintuigen, wat heel anders is dan digitaal lezen.”

“De geur van het papier, de omslag en de dikte van een boek of magazine en het omslaan van de bladzijden; lezen op papier is een bijzondere, zintuiglijke ervaring”

Hugues Dorzée ziet papier als een tastbare drager van teksten, tekeningen en kunst die al onze zintuigen prikkelt. “Papier zorgt voor een totaalbeleving. Het is een ervaring van aanraking, een ervaring die heel anders is dan digitaal lezen. De geur van het papier, de omslag en de dikte van een boek of magazine en het omslaan van de bladzijden; lezen op papier is een bijzondere, zintuiglijke ervaring.”

8 op de 10 Belgen
lezen graag op papier omdat
ze houden van het gevoel van papier



“Het verdwijnen van papieren informatiedragers zou een groot verlies betekenen voor de mensheid”

73% van de consumenten
is erg bezorgd over de toenemende
desinformatie



Net zoals veel mensen met hem zou de hoofdredacteur van het slow press-magazine zich zorgen maken als de papieren pers zou verdwijnen. “We kunnen niet leven als slaven van de onmiddellijkheid, de razernij en de spectacularisering van informatie, wat wel vaak het geval is voor informatie die via sociale netwerken vandaag verschijnt.”

“Als we zouden afstevenen op een wereld zonder papier, zonder papieren voorwerpen, zou dat een wereld zijn die nog meer dan vandaag gedomineerd wordt door schermen. We zouden leven in een onstoffelijke, gedematerialiseerde wereld. Dat merken we ook met het ontstaan van de coronacrisis en de momenten waarop we elkaar alleen zagen via videochat. Dat creëert een samenleving waar mensen in afstand leven. Het verdwijnen van papieren informatiedragers zou voor mij dan ook een groot verlies betekenen voor de mensheid.”

Papier als facilitator van democratie

De hoofdredacteur is van mening dat we altijd papieren magazines, papieren boeken en papieren kranten nodig zullen hebben in onze levens. "Het is essentieel voor de democratie. Papieren media geven burgers toegang om te kunnen ontsnappen, om zich te kunnen emanciperen, om te kunnen leren."

En ook vanuit administratief oogpunt is papier toegankelijk voor iedereen. "Onze samenleving is ook op administratievlak steeds meer gedigitaliseerd. We moeten belangrijke zaken regelen via platformen en schermen, wat vaak niet alleen energieverslindend is, maar soms ook antidemocratisch. Sommige burgers hebben immers geen toegang tot de digitale wereld. Ik ben dan ook fervent voorstander van belangrijke administratieve paperassen op papier te krijgen en de mogelijkheid om nog steeds te kunnen stemmen via een papieren stemformulier. Zo wordt papier facilitator van de democratie."

7 op de 10 mensen
vinden het belangrijk om
te deconnecteren door te lezen



OVER PAPIER.BE

Papier.be verenigt de verschillende actoren uit de Belgische papierketen: beseigenaars, producenten en verwerkers van pulp, papier en karton, drukkerijen, uitgevers van kranten, magazines, huis-aan-huisbladen alsook papier- en kartonrecuperanten. Papier.be informeert, communiceert en sensibiliseert het grote publiek over de rol en de intrinsieke waarde van papier en haar afgeleide producten op sociaal, economisch en ecologisch vlak.

De Belgische papierketen



10 miljard euro omzet



6.600 bedrijven in België



30.000 jobs in België



+/- 125 kg papier of karton in Europa
per jaar per persoon

